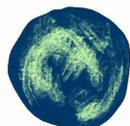


# Unissons nos forces: guide pratique de campagne pour des investissements dans les soins



# TABLE DES MATIÈRES



<b>Résumé</b>	<b>3</b>	Étude de cas: Inde	<b>15</b>
<b>Un monde qui prend soin d'autrui</b>	<b>4</b>	Dimension de genre	<b>16</b>
Le soin dans un paysage en pleine évolution	<b>5</b>	Étude de cas: Népal	<b>16</b>
<b>Méthodologie</b>	<b>6</b>	Équité mondiale	<b>17</b>
Illustrations	<b>7</b>	Étude de cas: Aotearoa (Nouvelle-Zélande)	<b>17</b>
Principaux enseignements à tirer des études de cas	<b>8</b>	<b>Agir ensemble</b>	<b>18</b>
<b>Élaborer un message autour du soin</b>	<b>9</b>	Organisation collective	<b>18</b>
Mettre au point le message fondamental	<b>9</b>	Étude de cas: Australie	<b>18</b>
Étude de cas: Canada	<b>9</b>	Faire participer les membres	<b>19</b>
Harmoniser le message global	<b>10</b>	Étude de cas: Ghana	<b>19</b>
Exemples de messages mondiaux essentiels	<b>11</b>	Problème éthique de l'action revendicative dans le secteur des soins	<b>20</b>
Stratégies et tactiques de messages	<b>13</b>	Étude de cas: Croatie	<b>20</b>
Prendre en compte les données factuelles	<b>14</b>	Création de coalitions	<b>21</b>
Étude de cas: Philippines	<b>14</b>	Étude de cas: Brésil	<b>21</b>
<b>Centrer l'action sur l'équité</b>	<b>15</b>	<b>Intervenir</b>	<b>22</b>
Dimension économique	<b>15</b>	Éviter les pièges	<b>24</b>
		Évaluer la réussite du plaidoyer	<b>24</b>
		<b>Glossaire</b>	<b>25</b>
		<b>Bibliographie</b>	<b>26</b>



Le présent guide a été commandé par la Confédération syndicale internationale (CSI) et son contenu a été mis au point en collaboration avec UNI Global Union, l'Internationale des services publics (ISP), l'Internationale de l'éducation (IE), la Fédération internationale des travailleurs domestiques (FITD) et Femmes dans l'emploi informel: globalisation et organisation (WIEGO)<sup>1</sup>.

Ce guide vise à soutenir le travail réalisé par les syndicats et les alliés de la société civile à l'échelle nationale dans le cadre des campagnes en faveur d'investissements dans les soins, de l'organisation des travailleurs et des travailleuses du secteur des soins et de la négociation de leurs droits et protections. À cette fin, des expériences et des exemples de campagnes menées par des syndicats actifs en matière de soins de santé, d'éducation, de soins à la petite enfance et de travail de soins informel ont été recueillis.

L'OIT a placé le travail des soins au cœur de l'égalité des genres au travail, qui constitue également une priorité urgente dans le cadre des Objectifs de développement durable (ODD), notamment l'ODD 8 sur le plein emploi productif et un travail décent pour tous et l'ODD 5 qui vise à faire une place aux soins non rémunérés et à les valoriser « par l'apport de services publics, d'infrastructures et de politiques de protection sociale » (cible 5.4).

Des cadres globaux, notamment le concept du « triple R » de l'OIT – reconnaître, réduire et redistribuer les activités de soin à autrui non rémunérées; rétribuer équitablement le personnel du soin à autrui, tout en offrant plus d'emplois et un travail décent; garantir représentation, dialogue social et négociation collective aux travailleurs du soin à autrui – sont indispensables pour définir, élaborer et mettre en oeuvre des politiques de soin à autrui durables.

Traditionnellement, les activités de soin à la personne rémunérées et non rémunérées incombent aux femmes; plus précisément, les activités de soin rémunérées sont souvent effectuées par des travailleuses peu payées ou informelles et souvent aussi par des personnes dépourvues de protections officielles – un accès suffisant à la protection sociale, par exemple. Face au vieillissement généralisé de la population mondiale,

de nombreuses organisations ont commencé à alerter sur le fait que les besoins vont continuer d'augmenter en matière de soin. La pandémie de COVID-19 a mis en évidence l'importance des investissements dans les soins et signalé les difficultés et les risques de chercher à en tirer parti, ce qui pourrait encourager la privatisation dans le secteur du soin.

Définir et envoyer un message qui corresponde aux priorités mondiales est indispensable au travail de plaidoyer pour l'investissement dans les soins. Il faut faire des efforts pour mettre au point des messages à partir de la base, avec la participation des travailleurs, des mouvements sociaux et des bénéficiaires des soins dès le début. Les messages de plaidoyer sont plus performants lorsqu'ils concordent avec les priorités établies au niveau mondial dans la mesure où ils peuvent être repris et développés par des partenaires qui effectuent le même type de travail. Cela permet également de rattacher les campagnes de moindre ampleur aux campagnes plus vastes, et de bénéficier des ressources disponibles. Il existe une multitude de tactiques différentes à utiliser pour diffuser le message, et les approches multiformes sont les plus efficaces.

Les participants à ce projet ont contribué à enrichir le plaidoyer pour l'investissement dans les soins en apportant leurs points de vue et leur expérience du travail avec les syndicats et au sein des syndicats, et avec d'autres organisations syndicales composées de membres. Les questions identifiées consistaient notamment à prioriser l'action collective, à faire participer les membres de première ligne, à résoudre les problèmes d'équité et le dilemme éthique que posent les grèves et d'autres formes d'actions revendicatives dans les services de soins essentiels, et à instaurer des coalitions plus étendues avec la société civile.

Par ailleurs, les participants ont défini plusieurs étapes concernant le plaidoyer pour l'investissement dans les soins, qui sont pratiquement les mêmes dans les différentes études de cas réalisées à travers le globe, bien qu'elles ne se déroulent pas toujours de manière linéaire. D'autres considérations pragmatiques portent sur la vigilance à l'égard des écueils habituels de ce type d'organisation et d'évaluation des résultats.

# Un monde qui prend soin d'autrui

L'idée de prendre soin des autres est ancrée depuis longtemps dans le mouvement syndical. De nombreux progrès sociaux en faveur de la justice dans l'économie des soins résultent des actions solidaires entre les syndicats et d'autres acteurs de la société civile. Par exemple, dans de nombreux pays, les approches sociales à l'égard des soins de santé, de l'assurance universelle d'invalidité et des congés de maternité sont des conquêtes durement acquises par le mouvement syndical. Les participants consultés dans le cadre de ce projet ont identifié quatre valeurs fondamentales qui ont guidé le travail permettant ces réussites:

**1**

**Investir dans les soins en vue de créer des emplois décents**

**Des investissements publics dans l'économie des soins peuvent contribuer à créer des millions d'emplois et permettre une participation effective des femmes au marché du travail.**

**2**

**L'accès aux soins est un droit humain**

**Les soins doivent être accessibles à tous, quels que soient le lieu, le revenu, le statut social ou l'identité.**

**3**

**Les soins doivent être dispensés de manière collective**

**Les gouvernements et les organismes publics ont la responsabilité d'assurer ces services et ils doivent rendre des comptes à ce sujet.**

**4**

**Les travailleurs du soin doivent être traités justement**

**Les activités de soin à autrui sont souvent genrées et racialisées.**

**Pour parvenir à une véritable équité, les travailleurs du soin doivent être soutenus par la société. Dans cette perspective, les gouvernements et les employeurs doivent garantir des conditions de travail décentes et une rémunération équitable.**

## LE SOIN DANS UN PAYSAGE EN PLEINE ÉVOLUTION

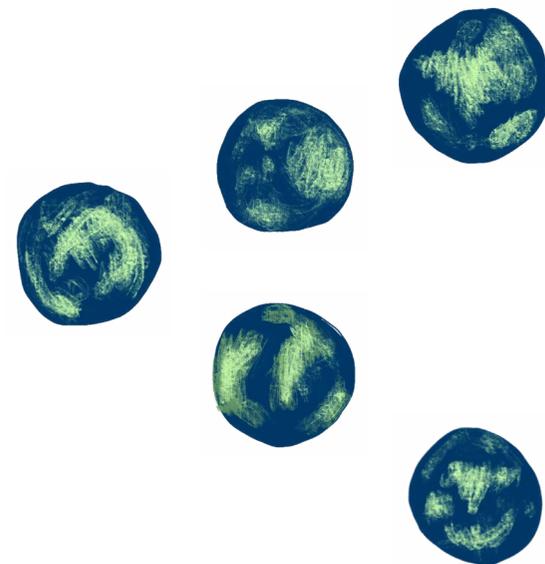
+60%

La démographie du monde est en pleine transformation actuellement, ce qui se traduit par une augmentation des besoins de soins. En 2020, l'OCDE estimait que la population vieillissait si rapidement que le secteur des soins de longue durée nécessiterait 60% d'emplois supplémentaires d'ici à 2040 pour faire face à la demande. L'Organisation mondiale de la santé anticipe une forte augmentation du nombre d'emplois dans ce domaine dans les pays à revenu élevé, mais aussi un manque de travailleurs et de travailleuses pour occuper ces emplois. Il faut veiller à combler cet écart pour éviter l'effondrement des systèmes de santé au plan mondial.

La situation peut varier au niveau local, mais les réductions résultant des politiques d'austérité et la répartition inégale des ressources, des services et de la main-d'œuvre posent partout dans le monde des problèmes aux travailleurs du soin, aussi bien dans le secteur formel qu'informel. La pandémie de COVID-19 a mis sous pression ces systèmes de santé et les travailleurs, sur fond de pénuries généralisées d'équipements de protection individuelle (EPI), d'importants taux de rotation de personnel, d'épuisement au travail et de maladie. Les pays les plus riches continuent de monopoliser les vaccins et les produits essentiels, ce qui ne fait qu'accroître les inégalités mondiales.

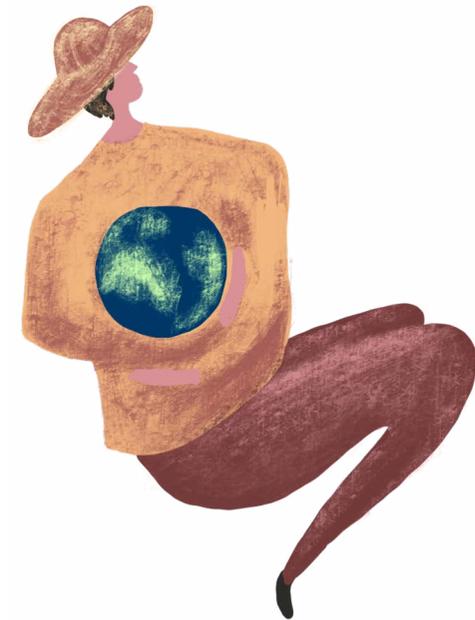
À l'échelle de la planète, ce sont les femmes qui se chargent majoritairement des activités de soin à la personne, rémunérées ou non. Or, ce travail a tendance à être sous-évalué et se caractérise par de faibles salaires et de piètres conditions de travail. En ce qui concerne les activités de soin rémunérées, les personnes les plus vulnérables sont les travailleurs racialisés, migrants ou handicapés, ou appartenant à différentes castes et classes sociales, car ils occupent de manière disproportionnée des emplois moins bien payés, et rencontrent plus d'obstacles pour accéder aux promotions et aux augmentations de salaire.

Dans l'ensemble, la demande de soins augmente et il existe une pénurie de travailleurs pour faire face aux besoins. Les investissements publics dans les soins de santé, la petite enfance, les soins aux personnes âgées, la prise en charge des handicapés, ainsi que d'autres services de soins sociaux devraient contribuer à satisfaire la demande, à développer les économies locales, à créer des emplois stables suffisamment rémunérés, à combler les disparités salariales entre les hommes et les femmes, et à atteindre les Objectifs de développement durable (ODD) d'ici à 2030.



**Le plaidoyer pour l'investissement dans les soins vise** à augmenter les investissements publics dans la création d'emplois décents dans le secteur des soins, à améliorer la vie de ces travailleurs et à promouvoir des services de soins solides, publics et universellement accessibles à tous.

Les syndicats peuvent aider à promouvoir ces investissements en militant pour la création d'emplois décents, en négociant de meilleurs salaires et de meilleures conditions de travail pour les travailleurs du soin, et en plaidant pour un changement systémique. Même si la tâche est ardue et que les stratégies d'organisation doivent être élaborées au niveau local, il est important d'entreprendre ce travail.



## Méthodologie

Le présent guide a été commandé par la CSI et son contenu a été mis au point en collaboration avec UNI Global Union, l'ISP, l'IE, la FITD et WIEGO dans le but de bénéficier de l'expertise des organisations qui prennent part aux campagnes en faveur des soins et de partager ces enseignements avec les personnes qui effectuent un travail semblable dans le monde entier. Une équipe de rédaction spécialisée dans la dimension intersectionnelle du soin, du travail et des questions syndicales a été sélectionnée pour mener à bien cette tâche.

Il a été demandé aux participants de réaliser une enquête auprès de leurs membres au sujet d'une campagne, de leur expérience en matière de négociation collective ou d'autres activités de syndicalisation. Les participants ont présenté des études de cas et les enseignements qu'ils ont tirés de ces expériences. Des appels de groupe et en face à face ont été organisés sur Zoom pour approfondir leurs exemples et discuter des réussites et des difficultés liées à l'action collective.

Les données communiquées par les participants sont classées en fonction des principaux thèmes relevés par tous les participants, ou presque tous, et illustrés par des études de cas sélectionnées et les mesures pragmatiques communes aux expériences de tous les participants sont présentées sous la forme d'un processus point par point.

Dans plusieurs études de cas, les informations relatives aux participants ne sont pas mentionnées afin de protéger leur identité et leur sécurité, notamment lorsqu'ils travaillent dans des régions où certaines formes de syndicalisation des travailleurs peuvent être risquées ou illégales.

## ÉTUDES DE CAS SÉLECTIONNÉES AUTOUR DU MONDE:



# PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS À TIRER DES ÉTUDES DE CAS

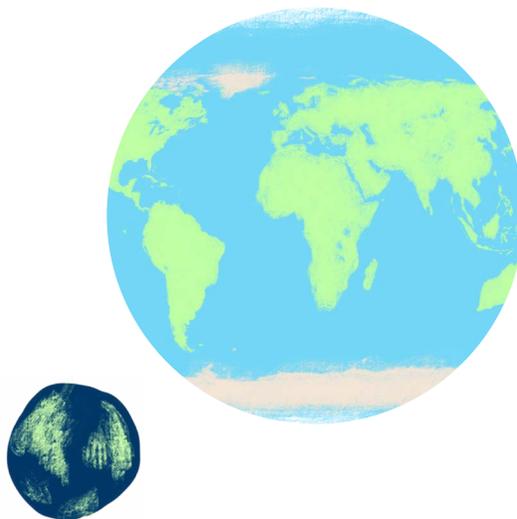
Une analyse des résultats de l'enquête et des entretiens avec les participants révèle d'importantes similitudes, comme indiqué ci-dessous:

**Les participants ont travaillé en collaboration avec différents partenaires aux niveaux local et mondial, souvent pour la première fois, et ont trouvé cette collaboration très motivante.**

**La plupart des campagnes ont porté sur le plaidoyer ciblant les gouvernements nationaux et l'engagement auprès des employeurs pour opérer des changements sur les lieux de travail grâce à la négociation collective.**

**Les participants ont constaté un engagement considérable des membres sur le terrain, par le biais de lettres, de pétitions, de campagnes en ligne, entre autres. La plupart des études de cas se sont appuyées sur une approche multiforme.**

**Certaines difficultés concernaient le manque d'expérience des membres en matière d'organisation collective, les mauvaises expériences passées liées aux actions syndicales, la crainte de représailles de la part des employeurs, et un manque général de disponibilité ou d'engagement des travailleurs.**



**La plupart des expériences réussies étaient des actions ascendantes, c'est-à-dire de la base vers le sommet, plutôt que des actions descendantes.**

**Les exemples positifs résultaient d'une planification et d'une organisation rigoureuses et de messages cohérents affichant l'unité, l'adhésion des dirigeants syndicaux, et l'appropriation par les membres.**

**Les participants ont recommandé que les travailleurs de première ligne aient davantage d'opportunités d'être entendus et de piloter eux-mêmes le programme d'organisation.**

En dépit de tous ces points communs, tous les cas présentent des différences uniques. Il est important de noter qu'une campagne dépend toujours des spécificités propres au contexte et à l'expérience.

# Élaborer un message autour du soin

Une campagne doit commencer par l'élaboration d'un message clair et unifié. Ce message sera porteur des valeurs, des récits et des objectifs de la campagne. Le message devra porter sur les expériences locales réelles des travailleurs et des individus chargés de la campagne, et se rattacher à des concepts compréhensibles et universels.



## Étude de cas: Canada

Une coalition de syndicats du secteur public s'est associée à d'autres campagnes nationales et régionales pour plaider en faveur de services de garde d'enfants universels, abordables et de haute qualité. Les membres ont écrit des courriers au gouvernement fédéral, signé des pétitions en ligne et partagé des matériels de campagne en ligne et, par ailleurs, les dirigeants du syndicat ont rencontré des ministres et d'autres décideurs, et ont établi des coalitions avec d'autres organisations non syndicales à distance. Il s'est révélé difficile d'organiser les travailleurs pendant la pandémie compte tenu de l'impossibilité de prévoir des manifestations ou des rencontres physiques.

Les dirigeants syndicaux ont saisi l'opportunité politique d'interpeller le gouvernement fédéral actuel lorsque la pandémie a montré à quel point un système de garde d'enfants fiable était important pour le bon fonctionnement de l'économie. Le gouvernement fédéral a annoncé des financements à plus long terme pour les services de garde d'enfants dans l'ensemble du pays.

Il reste beaucoup à faire au Canada avant que les systèmes universels de garde d'enfants deviennent une réalité, mais les syndicats sont convaincus que la dynamique reste très forte à ce sujet.

Thèmes clés: pression sur les gouvernements, pression publique, messages cohérents, création d'une dynamique, création de coalitions.

## METTRE AU POINT LE MESSAGE FONDAMENTAL

### 1<sup>e</sup> étape: écouter les travailleurs en première ligne

Un message bien conçu doit faire progresser les intérêts de la personne ou du groupe qu'il cherche à représenter. Dans le contexte des organisations composées de membres telles que les syndicats, il est plus efficace et percutant d'engager les travailleurs de première ligne pour les aider à concevoir directement leurs propres messages que d'effectuer ce travail à leur place. Ceci encouragera également le développement organique des dirigeants qui exercent une influence sur une base existante de travailleurs. Cette base peut être davantage élargie en renforçant les compétences de ces dirigeants. Les interactions face à face sont primordiales pour réaliser ce travail.

### 2<sup>e</sup> étape: communiquer, comparer le problème en question et trouver une solution

Ainsi, une fois que vous avez identifié ces messages de première ligne, vous devriez les affiner afin qu'ils soient compris de façon plus générale. Une approche en ce sens consiste à communiquer, à comparer le problème en question et à trouver une solution. Cela signifie que vous devez trouver un moyen de **contacter** votre public – s'agit-il du grand public, du gouvernement, d'un employeur? Cherchez des valeurs communes à transmettre. **Comparez la situation** avec diverses politiques ou accords et montrez en quoi ils ne correspondent pas à vos valeurs communes. Vous pouvez alors annoncer ce qui d'après vous peut **résoudre** le problème.

## Exemple

**Message:** Le gouvernement doit investir dans les établissements de garde d'enfants publics, sûrs, gratuits ou peu coûteux.

**Contacteur:** Si la campagne s'adresse au grand public, le message doit être en prise directe avec les intérêts du public. Au lieu de privilégier des concepts tels que la productivité économique en permettant aux mères de se rendre au travail, le message devrait porter sur les personnes et les familles, qui méritent des services de garde d'enfants accessibles de haute qualité.

**Comparer:** À partir du public identifié ci-dessus, la campagne pourrait comparer le message en mettant l'accent sur le manque de sécurité dans les établissements de garde d'enfants non réglementés ou sur la difficulté de payer des services de garde d'enfants privés et onéreux.

**Résoudre:** Il est important d'apporter une solution tangible et de souligner ses avantages. Dans ce cas, les établissements publics de garde d'enfants, sûrs et accessibles, offrent une solution au problème soulevé.

CONTACTER | COMPARER | RÉSOUDRE

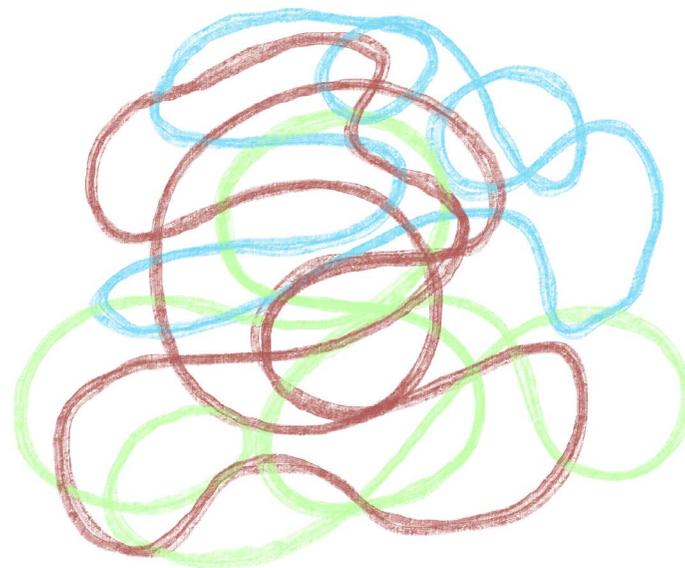
CONTACTER | COMPARER | RÉSOUDRE

CONTACTER | COMPARER | RÉSOUDRE

## HARMONISER LE MESSAGE GLOBAL

Aligner les messages des campagnes aux niveaux local et national sur les idéaux mondiaux contribuera à créer un mouvement favorable à des investissements suffisants dans les soins.

Cela signifie par ailleurs que les campagnes aux niveaux local et national peuvent tirer parti des investissements de campagnes plus vastes aux échelons mondial ou régional pouvant comporter des ressources qui seraient inaccessibles autrement, telles que la publicité. Telle est l'essence même des campagnes aux niveaux mondial et régional appuyant et/ou stimulant les campagnes et actions locales et nationales.



## EXEMPLES DE MESSAGES MONDIAUX ESSENTIELS

Les principaux objectifs du mouvement de plaidoyer pour l'investissement dans les soins visent à créer des emplois sûrs et stables pour les travailleurs du soin, à améliorer les conditions de travail et à étendre les services de soins à tous. Pour ce faire, il faut prendre en compte les travailleurs du soin, les droits des travailleurs, la santé et la sécurité au travail, les hausses de salaire, le recrutement et le maintien des travailleurs à leur poste, les investissements dans les services, les emplois verts, la lutte contre la privatisation, les soins de santé universels, et la santé en tant que droit humain. Si les travailleurs du soin ont de meilleures conditions de travail et si leurs besoins matériels et professionnels sont satisfaits, les bénéficiaires des soins recevront à leur tour de meilleurs soins.

Les politiques visant en priorité à réduire la discrimination fondée sur le genre, la race, le revenu, le statut en matière de migration, le handicap, l'âge, l'identité de genre et l'orientation sexuelle vont de pair avec nos objectifs primordiaux. Il en est de même pour les politiques destinées à combattre les disparités salariales discriminatoires sur le marché du travail. La suppression des obstacles discriminatoires pour la main-d'œuvre et dans les institutions en général contribue à la prospérité des travailleurs et de l'ensemble de la société. La lutte pour l'amélioration des conditions des travailleurs englobe toutes ces questions entrecroisées.

La pandémie de COVID-19 a entraîné de nombreuses difficultés, mais a aussi offert certaines opportunités en termes de pressions et de lobbying. Les gouvernements et les employeurs cherchent comment résoudre les problèmes et reconstruire les économies à mesure que nous avançons dans cette pandémie; cela génère un grand nombre de possibilités politiques, que le professeur canadien Leslie Pal définit comme des «ouvertures imprévisibles du processus politique qui créent la possibilité d'influencer la direction et le résultat de ce processus.»

Les gouvernements et les grandes organisations du secteur privé doivent tenir compte de l'importance des informations rapportées par les travailleurs. Si ces informations ne viennent pas directement des travailleurs sur le terrain, il est probable qu'elles soient incorrectes, et ces erreurs pourraient leur coûter cher. Il se peut que les gouvernements ignorent ce que les travailleurs font réellement et qu'ils prennent des décisions politiques qui ne correspondent pas à la situation concrète des travailleurs. Il faut encourager les consultations régulières avec les membres syndicaux et les décideurs pour partager les informations.



La principale source d'investissements dans le secteur public des soins est l'imposition, c'est-à-dire des systèmes d'imposition justes et progressifs aptes à combattre l'évasion fiscale, la fraude fiscale et les paradis fiscaux; il convient par ailleurs de veiller à ce que les droits d'imposition des États nations soient égaux à l'échelle internationale.

L'investissement public d'un pourcentage approprié du PIB national dans l'économie de soins contribuera à créer de millions d'emplois décents pour les femmes, à garantir une participation effective des femmes dans tous les secteurs économiques et un accès universel à des services publics de santé, de soins et d'éducation de qualité. Quelque 269 millions de nouveaux emplois pourraient être créés d'ici 2030 si les investissements dans la santé, l'éducation et les services de soins sociaux étaient doublés.

## MESSAGES CLÉS AUX GOUVERNEMENTS:

Dispenser des soins de santé, des soins aux personnes âgées et aux enfants et des services d'éducation est une responsabilité publique qui permet aux citoyens d'exercer leurs droits humains. L'investissement public dans les soins contribue à créer des millions d'emplois décents, réduit les disparités d'emploi entre les hommes et les femmes et d'autres disparités entre les hommes et les femmes sur le marché du travail, et peut contribuer à renforcer l'économie.



«En période de faible croissance, de chômage élevé et de sous-emploi généralisé, l'investissement public dans les infrastructures sociales associé à un bon ensemble de politiques d'égalité de genre peut favoriser une croissance économique inclusive et l'autonomie économique des femmes.» (CSI)

## MESSAGES CLÉS AUX MEMBRES SYNDICAUX/ TRAVAILLEURS:

L'organisation collective est la principale manière de générer des changements significatifs. Les efforts collectifs peuvent améliorer de nombreuses vies.



Les gouvernements, les institutions et les entreprises sont également attentifs à ce phénomène, même si ce n'est que d'un point de vue strictement économique: «Il apparaît de plus en plus clairement qu'une conduite responsable des entreprises et le respect des droits humains bénéficient aux résultats financiers.» (UNI)



## MESSAGES CLÉS AU GRAND PUBLIC:

L'investissement dans les soins se traduit par de meilleurs soins pour vous et votre famille, une éducation de grande qualité pour vos enfants, et de meilleures options de garde d'enfants pour vous aider à choisir vos propres projets de vie.

# STRATÉGIES ET TACTIQUES DE MESSAGES

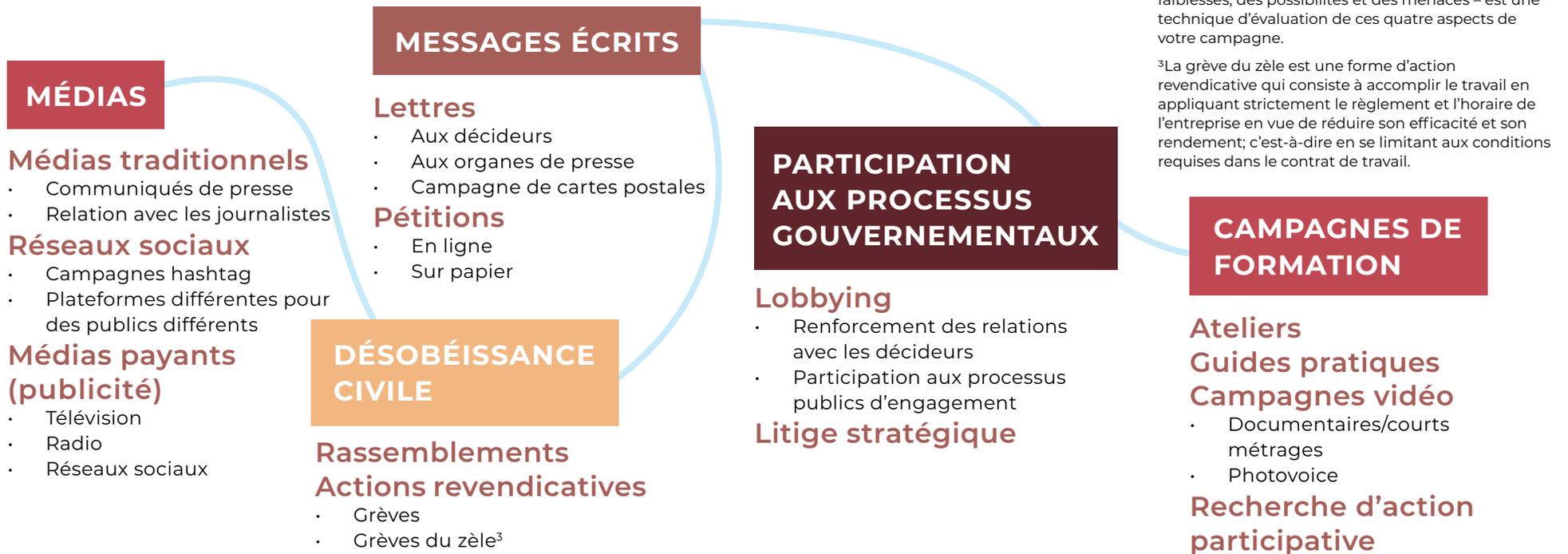
Les stratégies de campagne étudient les objectifs et les idées prioritaires qui doivent être pris en considération pour la campagne. Les stratégies peuvent changer au fil du temps mais sont généralement moins flexibles. Elles doivent être soigneusement planifiées. Outre les stratégies décrites précédemment, il est suggéré d'utiliser des tactiques différentes en fonction des publics, ce qui augmente l'intensité des tactiques avec le temps. L'orientation de la recherche d'opposition peut contribuer à la sélection des tactiques qui seront utilisées. Les points de vue divergents peuvent être analysés à l'aide d'outils tels que l'analyse SWOT.<sup>2</sup>

En revanche, les tactiques sont les activités spécifiques qui permettent de concrétiser les idées prioritaires d'une stratégie. Les participants ont identifié plusieurs tactiques utilisées dans le cadre des campagnes. Les organisateurs peuvent choisir d'employer certaines tactiques pour une campagne puis de se tourner vers d'autres tactiques selon l'évolution de la situation sur le terrain. La description détaillée de ces tactiques sort du cadre du présent guide, mais les tactiques suivantes pourraient être examinées:

L'utilisation de ces tactiques implique de prendre en considération le fait que le personnel gouvernemental attend souvent des demandes brèves et claires. Si de nombreuses personnes prenant part à une campagne contactent la population sur le terrain, il faudra utiliser un langage cohérent. Les demandes doivent être adressées au décideur approprié, et être en lien avec les priorités publiques du décideur. Les récits personnels permettent d'attirer l'attention sur la façon dont le problème affecte les citoyens ordinaires de la région ou du pays.

<sup>2</sup>L'analyse SWOT (de l'anglais *Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) – analyse des points forts, des faiblesses, des possibilités et des menaces – est une technique d'évaluation de ces quatre aspects de votre campagne.

<sup>3</sup>La grève du zèle est une forme d'action revendicative qui consiste à accomplir le travail en appliquant strictement le règlement et l'horaire de l'entreprise en vue de réduire son efficacité et son rendement; c'est-à-dire en se limitant aux conditions requises dans le contrat de travail.



## PRENDRE EN COMPTE LES DONNÉES FACTUELLES

Au-delà de l'élaboration d'une stratégie et du déploiement de tactiques, il est important de se tenir prêt à présenter des données factuelles relatives au sujet en question. Qu'il s'agisse d'un débat formel ou d'une conversation informelle, la connaissance est synonyme de pouvoir. Voici quelques données factuelles qui vous aideront à préparer les campagnes syndicales pour convaincre les opposants.

- **Les pays qui dépensent plus que leur PIB pour financer les politiques de soins ont amélioré la situation de la santé, en particulier l'espérance de vie et le taux de mortalité infantile (CSI 2017).**
- **Les investissements dans les soins permettent d'accroître l'emploi. Selon les estimations, un investissement de 2% du PIB consacré aux infrastructures sociales générerait une hausse de l'emploi entre 2,4% et 6,1% (CSI 2016).**
- **« À l'échelle mondiale, les femmes consacrent au moins deux fois plus de temps que les hommes à la prestation de soins non rémunérée, y compris les tâches domestiques ou ménagères, ainsi que les soins dispensés aux personnes à domicile et dans la communauté. Une réduction des activités de soin non rémunérées réalisées par les femmes correspond ainsi à une hausse de dix points de pourcentage de la participation des femmes au marché du travail » (CSI 2019).**
- **Les investissements dans les soins peuvent réduire les disparités entre les hommes et les femmes en matière d'emploi (CSI 2017).**
- **« Les travailleurs occupant des emplois faiblement qualifiés d'auxiliaires dans les services sociaux et de santé ont une rémunération nettement inférieure au salaire national moyen de leur pays » (FSESP 2018).**
- **« Augmenter l'investissement public permettrait de stimuler l'emploi et la croissance économique, et d'apporter des solutions plus efficaces que les politiques d'austérité actuelles pour sortir de la récession. » (CSI 2016).**
- **Plus de la moitié des travailleurs sociaux interrogés par UNI ont déclaré que leur salaire ne leur permettait pas d'avoir un niveau de vie décent, ce qui signifie qu'ils ne sont pas en mesure de subvenir à leurs besoins de base tels que le logement, la nourriture et le transport (UNI 2021: Enquête mondiale sur les travailleurs sociaux: un an après le début de la pandémie, la main-d'œuvre durement touchée par le COVID-19 subit toujours la violence, les pénuries d'EPI,**

les salaires de misère, le sous-effectif et le manque de soutien en santé mentale; <https://uniglobalunion.org/UNICARE-Global-Survey>).

- **Les ressources destinées à financer les services publics de soins peuvent être obtenues grâce à une imposition juste et progressive. D'après les estimations, la fraude fiscale se chiffre chaque année à 483 milliards de dollars dans le monde. Cet argent est souvent dissimulé dans des paradis fiscaux, ou distribué par le biais de généreuses incitations fiscales au profit d'entreprises multinationales. Nos gouvernements peuvent et doivent lutter pour un système fiscal plus juste afin que nous puissions reconstruire les services publics de soins (ISP).**



### Étude de cas: Philippines

Les syndicats ont opté pour une approche multiforme et de nombreuses tactiques différentes afin d'encourager le gouvernement à adopter une législation sur l'allongement du congé de maternité. Le syndicat a mis en place des forums éducatifs à l'intention des membres, et des conférences de presse pour le public au sujet des avantages d'un congé de maternité plus long. Le syndicat a utilisé diverses méthodes pour faire pression sur le gouvernement, notamment une campagne d'envoi de cartes de Noël, le renforcement des relations avec les décideurs, la prise de parole et la participation aux délibérations, et l'organisation de grandes conférences auxquelles étaient invités des représentants du gouvernement.

La législation suivait son chemin au sein du gouvernement mais tout portait à croire que le président actuel s'y opposerait; c'est pourquoi les travailleurs ont préparé des conférences de presse et des manifestations à la bougie jusqu'à ce que la loi soit adoptée. Il aura fallu deux ans au total pour mener à bien ce travail.

Le syndicat continue de proposer des changements à la loi pour protéger la liberté reproductive et les droits des travailleurs et pour étudier de quelle manière la loi est appliquée dans la réalité.

Thèmes clés: persistance, soutien au public, diversité des tactiques, lobbying.

# Centrer l'action sur l'équité

Les questions d'équité influencent de diverses manières chaque phase d'une campagne: l'organisation et la planification des actions collectives, ainsi que les actions de pression et de plaidoyer. Même lorsque la plupart des valeurs en ce qui concerne l'égalité des genres et l'équité sont partagées par les personnes qui participent à une campagne, elles doivent tout de même être conscientes de leurs propres préjugés et privilèges afin de pouvoir soutenir efficacement les travailleurs dans toute leur diversité et de créer des collectifs et des réseaux de membres syndicaux pérennes.

## DIMENSION ÉCONOMIQUE

L'emploi formel n'est pas exempt d'inégalités.

Le revenu des infirmières et des sages-femmes a tendance à être plus élevé que celui des auxiliaires de vie, des personnels de soins de longue durée et des agents de santé locaux. Typiquement, comme le souligne la FSESP, plus la proportion de femmes est élevée dans un secteur donné, plus le revenu relatif moyen est faible. D'un point de vue intersectionnel, les travailleurs les moins bien rémunérés sont généralement ceux qui sont racialisés et/ou qui ont migré d'un pays à plus faible revenu pour travailler dans le secteur des soins dans un pays plus riche.

Le problème majeur des travailleurs du soin est de faire reconnaître leurs compétences et d'obtenir de nouveau une certification lorsqu'ils changent de pays. Souvent, les travailleurs qualifiés doivent accepter des emplois moins bien payés tant qu'ils n'ont pas pu faire reconnaître leur niveau d'éducation et de formation.

Les éducateurs de la petite enfance sont moins bien rémunérés et bénéficient de moins de prestations que les enseignants d'autres domaines de l'éducation. Les travailleurs domestiques connaissent souvent les conditions de travail les plus difficiles du secteur des soins et sont particulièrement vulnérables à l'exploitation; ils ont des emplois imprévisibles, peu sûrs et sans prestations, ou très peu.



### Étude de cas: Inde

Dans l'ensemble du pays, les travailleurs se sont organisés pour demander des services de garde d'enfants à la journée, de haute qualité et financés par des fonds publics. Cette campagne reposait sur les résultats d'études bien connues qui montraient à quel point les services de garde d'enfants étaient indispensables pour les femmes qui travaillent, en particulier celles qui ont de faibles revenus. Le message essentiel mettait l'accent sur le rôle important des garderies pour la santé des enfants, ce qui a contribué à toucher le grand public, pas seulement les responsables politiques. Le fait de disposer de ces données factuelles a aidé à transmettre un message unifié.

Les membres syndicaux ont été invités à partager leurs expériences dans des ateliers animés par des modérateurs, pour mettre au point un message et parvenir à un consensus sur le sens des gardes d'enfant «de qualité». Le message essentiel une fois défini, il a pris la forme d'une campagne en ligne et a été utilisé pour faire directement pression sur les décideurs. Les membres ont ajouté leurs voix à la campagne en filmant des vidéos, en s'exprimant dans les médias, et en collaborant avec les chercheurs.

Le syndicat considère toujours que cette campagne est en cours et recherche davantage de preuves et de soutien de la part d'autres pays pour apporter de la légitimité et une optique mondiale à leur campagne, car la garde d'enfants est largement perçue comme une question d'ordre privé en Inde.

Thèmes clés: partage d'expériences, persistance, diversité des tactiques, genre et famille.

## DIMENSION DE GENRE:

Aujourd'hui encore, ce sont les femmes qui effectuent la majeure partie des activités de soin informelles non rémunérées au sein de leur foyer et de leur communauté. Or, l'accroissement de l'urbanisation éloigne les familles les unes des autres et contribue à la disparition des réseaux de soins informels. Il en résulte une demande accrue de prise en charge des enfants en bas âge et des personnes âgées de la part des travailleurs du soin rémunérés, mais l'offre de soins de santé abordables et de haute qualité est insuffisante, en particulier pour les personnes à faible revenu et celles qui vivent dans les zones rurales. Pour les citadins, les services de santé privés coûtent cher. Les familles aisées peuvent choisir d'employer des travailleurs domestiques – essentiellement des femmes – pour les seconder dans les activités liées à la santé et au soin et les tâches ménagères. Ce sont souvent des emplois informels qui ne sont pas toujours assortis des protections relatives à l'emploi telles que les prestations ou les horaires prévisibles.

La profession officielle du service de soin à la personne a tendance à être moins rémunératrice que les métiers des autres secteurs et, en outre, la majorité des travailleurs sont des femmes, dans de nombreux cas des migrantes et issues de communautés noires et de groupes ethniques minoritaires. Les aspects «d'aide» et de «soin» de ces emplois sont souvent sous-évalués car ils sont perçus comme une extension naturelle du rôle stéréotypique assigné aux femmes ou des aptitudes innées des femmes.

Les participants ont observé qu'il était nécessaire de prendre en compte la garde des enfants pour faciliter la participation des femmes au travail syndical, notamment les campagnes et l'organisation. Il s'agit par exemple d'offrir un service de garde d'enfants lors des réunions, d'organiser des réunions virtuelles pour permettre aux familles d'y assister depuis leur domicile, et de proposer plusieurs horaires de réunion afin que les travailleurs puissent choisir les moments qui leur conviennent le mieux. L'investissement dans les services de garde d'enfants, bien qu'essentiel à la participation des femmes au travail, ne doit pas viser uniquement à améliorer les statistiques de l'emploi. Les emplois du secteur de la garde d'enfants doivent par ailleurs être rémunérés équitablement pour ne pas être simplement sous-traités et confiés à d'autres personnes plus marginalisées. Les politiques de congé parental ou de flexibilité de l'emploi, par exemple, devraient également aider les parents, quel que soit leur genre, à conserver leur emploi formel.

Pour de plus amples informations, voir l'étude mondiale de l'ISP (en anglais) **«The social organisation of care: A Global Snapshot of the Main Challenges and Potential Alternatives for a Feminist Trade Union Agenda»** (L'organisation sociale du soin: un aperçu mondial des principales difficultés et des alternatives potentielles pour un agenda syndical féministe)



### Étude de cas: Népal

Un syndicat du secteur des soins de santé s'est battu pour obtenir des EPI (masques, désinfectant, gants, etc.) tout au long de la pandémie. Cette campagne organisée par les membres consistait à envoyer des lettres et à mettre en place des réunions avec l'employeur dans le but de le sensibiliser aux conséquences de l'absence d'EPI. Par exemple, la plupart des travailleurs, c'est-à-dire des femmes jeunes ayant des enfants en bas âge à la maison, ont précisé qu'elles ne se sentaient pas sereines en rentrant chez elles. C'était particulièrement le cas des jeunes mères qui craignaient de transmettre la COVID-19 en allaitant leur nourrisson. Lorsque les employeurs ont fourni des EPI, les travailleuses ont pu rentrer sans crainte chez elles.

Les organisateurs syndicaux ont soutenu leurs membres en se focalisant sur les conditions matérielles des travailleurs et travailleuses et ont signalé l'impact du manque d'EPI sur leur vie personnelle. Les travailleurs se sont approprié la campagne parce qu'ils étaient impliqués dès le début. Le syndicat s'est heurté à de nombreux obstacles, notamment un déficit de sensibilisation des travailleurs à l'égard des syndicats et l'échec des expériences passées. En exposant explicitement les questions sexospécifiques émanant des politiques des employeurs, le syndicat a encouragé la main-d'œuvre à aller plus loin.

Les participants ont indiqué qu'ils étaient très motivés par la manière dont les travailleurs ont appréhendé leur propre lutte et qu'ils avaient hâte de collaborer avec ce réseau pour de futures campagnes.

Thèmes clés: genre et famille, activité organisée par les membres, action collective, pouvoir au niveau local.

# ÉQUITÉ MONDIALE



En travaillant dans le cadre de campagnes mondiales ou régionales, les organisateurs syndicaux doivent être prudents par rapport au langage afin de respecter les différentes cultures et perspectives. Il convient de privilégier une consultation approfondie avec les travailleurs locaux dès le début de la planification pour bien comprendre les besoins de la population.

Les militants syndicaux doivent être prêts à écouter les expériences vécues par les membres et à les traiter aussi sérieusement que des expériences universitaires ou professionnelles. Les grands colloques virtuels permettant aux travailleurs du monde entier de partager leurs récits ont une incidence considérable, de même que les campagnes basées sur des vidéos, dans lesquelles les travailleurs font part de leurs expériences et échangent entre eux.

Les groupes qui plaident pour l'investissement dans les soins dans les pays à revenu élevé peuvent soutenir et amplifier les besoins des travailleurs des pays à faible revenu. Des syndicats et des collectifs disposant de ressources suffisantes peuvent également venir en aide aux travailleurs marginalisés au niveau mondial en défendant des politiques de soins favorables au développement des infrastructures qui réduisent la charge qui pèse sur les travailleurs du secteur des soins, par exemple dans les domaines de l'eau potable, de l'assainissement et de l'énergie.

En aidant les travailleurs les plus marginalisés de nos communautés mondiales, nous créons les infrastructures qui soutiennent tous les travailleurs et nous envisageons la syndicalisation collective comme un outil essentiel au changement. De la même manière que la marée haute fait monter tous les bateaux, la prospérité doit profiter à tous, et nous voulons nous assurer que personne ne soit laissé de côté pendant que d'autres réussissent.



## Étude de cas: Aotearoa (Nouvelle-Zélande)

Les membres des syndicats du secteur privé ont attiré l'attention sur le rôle des travailleurs du soin et des personnels auxiliaires, et ont exercé des pressions sur le gouvernement pour obtenir un meilleur accès aux EPI. Cette activité de sensibilisation a été organisée par les membres, qui ont commencé par coordonner et diffuser les expériences par le biais des médias sociaux, avant de préparer des rencontres avec les employeurs et de s'exprimer dans les médias. Les membres ont «raconté l'histoire des travailleurs généralement invisibles.»

Les travailleurs ont pris part à des campagnes d'appels pour partager leurs témoignages et expériences avec des travailleurs de toute la planète. Lorsque les travailleurs néo-zélandais ont constaté que leurs victoires inspiraient les travailleurs d'autres pays, ils ont pensé que leurs efforts collectifs pouvaient avoir de l'importance à plus grande échelle, apportant du sens et une force propice à un engagement durable des membres. «Les gens veulent faire partie de quelque chose qui les dépasse et qui peut réellement améliorer la situation.»

Les organisateurs espèrent qu'au sein des coalitions mondiales, des syndicats disposant de meilleures ressources pourront partager leurs compétences et leurs matériels avec les syndicats qui ont moins de capacités et de financement.

Thèmes clés: activité organisée par les membres, partage d'expériences, pression sur les gouvernements, création de coalitions, solidarité mondiale.

# Agir ensemble

## ORGANISATION COLLECTIVE

Les travailleurs essentiels qui effectuent des activités de soin sont souvent oubliés par les gouvernements. Parler d'une voix collective pour faire entendre leurs revendications est une pratique bien établie et efficace. Les commissions paritaires de santé et de sécurité ainsi que la négociation collective peuvent contribuer à l'amélioration des salaires et des conditions de travail. Les syndicats jouent également un rôle primordial pour plaider en faveur d'un investissement accru dans les infrastructures sociales.

**«Contrairement à l'élite mondiale qui se berce d'illusions, les syndicats et la négociation collective ne sont pas un phénomène du passé. Au lieu de cela, ils détiennent les clés de la solution aux multiples échecs de notre modèle économique actuel.» (UNI)**

La syndicalisation est l'un des moyens les plus efficaces pour créer le changement, mais elle comporte certaines difficultés. Dans le secteur des soins, de nombreux syndicats ne disposent pas des fonds et des ressources nécessaires pour payer des personnels spécialisés dans la syndicalisation. Les travailleurs de première ligne qui sont en contact direct avec les patients ont des journées de travail intenses et des emplois du temps très chargés, ce qui les empêche d'assister à des réunions à l'extérieur et de suivre une formation continue. Sur le lieu de travail, compte tenu du taux élevé de rotation de personnel et d'épuisement, les organisateurs principaux et les dirigeants peuvent peiner à maintenir les relations qu'ils instaurent, et de nouveaux organisateurs ne gagneront pas forcément la même confiance de la part des travailleurs.

Certains lieux de travail peuvent se montrer hostiles à la syndicalisation et faire obstacle à l'action des organisateurs, ou répandre de fausses informations et des stéréotypes négatifs sur les syndicats dans le but de dissuader les travailleurs de discuter des salaires et des conditions de travail. Les perspectives néolibérales qui encouragent à faire passer les priorités individuelles avant les priorités collectives ont également modifié la culture des lieux de travail et de l'organisation collective. Un participant a fait remarquer que de nombreux membres ont perdu l'espoir de voir leurs efforts collectifs produire un quelconque changement: «pour être en colère [et se battre], il faut avoir de l'espoir.»



### Étude de cas: Australie

Suite aux négociations qu'ils ont menées, les travailleurs des établissements pour personnes âgées à but lucratif ont obtenu une nouvelle convention collective pour les infirmiers/ères et les aides-soignant(e)s. Ils ont dû faire face à de nombreux obstacles du côté de l'employeur: intimidation, mesures disciplinaires, actions juridiques antisyndicales. Les membres syndicaux doivent leur succès à leur présence à la table des négociations et à l'organisation de plusieurs campagnes comprenant un «message à l'employeur» sous la forme de lettres, de rassemblements et de conférences de presse.

Cette stratégie a pu être mise en place après l'identification et l'activation des réseaux de dirigeants syndicaux sur l'ensemble du territoire australien, qui ont fait passer le message de voter NON aux offres qui ne présentaient pas d'intérêt pour les travailleurs. La campagne a permis de trouver des travailleurs volontaires pour s'exprimer dans les médias. Les organisateurs ont estimé que cette «force sur le terrain» avait une incidence nettement plus importante sur l'employeur.

Les organisateurs étaient fiers de voir le nombre d'adhérents augmenter au fil des campagnes et espèrent que les négociations futures seront encore plus fructueuses.

Thèmes clés: action collective, pouvoir au niveau local, activité organisée par les membres, surmonter les obstacles.

## FAIRE PARTICIPER LES MEMBRES

Les participants ont exposé quelques idées pour susciter l'intérêt de membres syndicaux occupés et dépossédés de tout pouvoir. Il est impératif de faire participer les travailleurs de première ligne dès le début de la planification de la campagne pour bien comprendre leurs préoccupations. Chercher à améliorer la vie quotidienne des travailleurs permet de leur donner un moyen tangible de se rassembler autour de certaines questions.

Davantage de courtoisie et d'écoute des membres contribue largement à renforcer la confiance et les relations. Il faudra peut-être plus de temps pour obtenir des informations de la part des travailleurs et connaître leurs réactions, mais cela aura une incidence considérable sur les actions de syndicalisation.

Identifier et soutenir les dirigeants naturels parmi les membres syndicaux est une stratégie efficace. En effet, ces dirigeants peuvent mettre en lien les organisateurs avec les membres désireux de partager leur expérience et de devenir les représentants d'une question particulière.

Les participants ont recommandé de commencer progressivement en organisant des activités syndicales grâce auxquelles les travailleurs sentent qu'ils font partie d'une équipe. Des actions de solidarité discrètes, consistant par exemple à porter un ruban ou un bouton, ou à changer les photographies des profils en ligne, permettent de savoir combien de membres participent à l'activité et de mettre l'accent sur l'organisation collective.

Par ailleurs, les participants ont constaté qu'ils devaient rassurer et former les membres syndicaux au sujet de leurs droits à s'engager dans une action revendicative. Ils ont programmé des sessions de formation et d'information à intervalles réguliers pour aider les membres à connaître leurs droits et répondre aux questions afin de dissiper les rumeurs et vaincre les stéréotypes.

Le soutien apporté aux membres grâce à la formation professionnelle continue leur permet d'acquérir les compétences nécessaires pour être des dirigeants et des promoteurs indépendants et de s'approprier davantage le travail qu'ils réalisent. Les participants ont trouvé les lacunes qui existaient dans leurs ressources et ont recensé les domaines qui nécessitaient plus de soutien, tout en continuant d'axer leur action sur les membres potentiellement dirigeants. En fin de compte, le syndicat est un collectif de travailleurs et devrait être en mesure de maintenir la dynamique, même sans l'assistance d'organiseurs professionnels. La formation relative aux médias, aux médias sociaux, au lobbying, et au rôle de dirigeant sont des compétences supplémentaires qu'un syndicat peut apporter pour aider les organisateurs locaux.



### Étude de cas: Ghana

Pour obtenir l'adhésion des travailleurs pendant la négociation collective, le syndicat a encouragé ses membres à porter un bandeau rouge au travail pour témoigner de leur participation.

Cette manifestation de solidarité a entraîné des formes d'actions revendicatives plus vastes, notamment des campagnes d'envoi de lettres, des pétitions en ligne, des grèves et une importante couverture médiatique. L'employeur n'a pas accédé à toutes les demandes des travailleurs mais a fait un geste pour améliorer les salaires et les conditions de travail. Le syndicat continue de recruter et de former des membres pour expliquer le fonctionnement des accords collectifs et des conventions collectives, et centre ses efforts sur les victoires, même infimes, pour maintenir l'engagement des membres.

Thèmes clés: action collective, persistance, surmonter les obstacles.

# PROBLÈME ÉTHIQUE DE L'ACTION REVENDICATIVE DANS LE SECTEUR DES SOINS

La syndicalisation des travailleurs du soin peut se révéler plus délicate que dans d'autres secteurs parce que le grand public est le bénéficiaire direct de leur travail. L'action revendicative peut provoquer l'indignation du public si les citoyens ne peuvent pas recevoir les soins qui leur sont nécessaires. Les travailleurs peuvent également hésiter à entreprendre une action qui risque de gêner les bénéficiaires des soins, en particulier s'ils ont instauré une relation étroite, ou s'ils travaillent dans des secteurs de soins plus informels comportant moins de frontières professionnelles. Il faut aussi prendre en compte l'argument selon lequel les travailleurs du soin peuvent «trop» se soucier des bénéficiaires des soins et ne pas s'engager dans une action revendicative forte. Certains syndicats ont scrupule à organiser ces travailleurs. Les participants ont considéré qu'il s'agissait d'une critique injuste; il semble plus probable que les travailleurs hésitent à se syndiquer parce qu'ils craignent de perdre un emploi déjà précaire.

Les campagnes qui impliquent à la fois le travailleur et le bénéficiaire des soins peuvent se révéler extrêmement efficaces, étant donné que le bénéficiaire connaît la situation et qu'il partage la volonté du travailleur d'améliorer sa condition. Une amélioration de la vie des travailleurs se traduit par de meilleurs soins du côté du bénéficiaire, c'est-à-dire moins d'interruptions du service, des soins plus suivis, de meilleures fournitures, davantage de temps pour chaque bénéficiaire, des arrêts maladie pour le travailleur lorsqu'il est malade, etc. Cette approche commune apporte également une éventuelle solution éthique au dilemme moral que posent les actions revendicatives traditionnelles – pendant lesquelles les travailleurs ne dispensent pas les soins essentiels.



## Étude de cas: Croatie

Les organisateurs syndicaux croates cherchent à syndiquer les auxiliaires de vie des personnes atteintes de handicap. En Croatie, les auxiliaires de vie sont essentiellement des femmes provenant des zones rurales qui travaillent seules chez leur client. Ces travailleuses sont réparties sur une multitude de sites et sont faiblement rémunérées; elles ont des contrats de courte durée, de mauvaises conditions de travail et peu ou pas de reconnaissance publique. Elles craignaient de se syndiquer et de laisser les bénéficiaires sans soins.

Les tactiques de campagne consistaient à organiser des réunions entre les travailleuses en personne et en ligne, à partager leurs expériences sur les médias sociaux et à filmer des vidéos pour faire connaître leur vécu, ce qui a permis de rendre compte de la valeur du travail des auxiliaires de vie et de renforcer la fierté et la solidarité entre collègues.

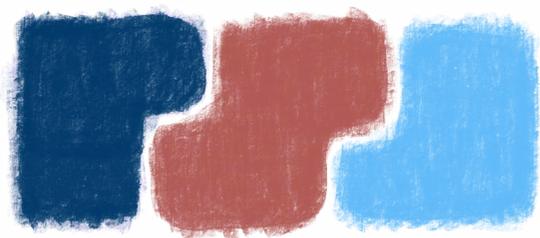
Les organisateurs attendent une législation prochaine qui protégera les bénéficiaires nécessitant des soins personnels. Ils espèrent obtenir l'adoption de dispositions qui protégeront aussi les travailleuses.

Thèmes clés: partage d'expériences, renforcement de la solidarité, formation, action centrée sur le client.

## CRÉATION DE COALITIONS

Les participants ont également cherché à créer des coalitions pour donner plus de poids à leur message. Une coalition se forme lorsque des organisations distinctes telles que des syndicats, des organisations non gouvernementales, des associations locales, des groupes de militants et d'autres parties prenantes intéressées décident de travailler ensemble pour promouvoir un message fondamental. Chaque partie de la coalition fait campagne d'une manière qui lui est propre, ce qui signifie que le public cible reçoit le même message de différentes sources au moyen de techniques diverses. Le travail au sein d'une coalition peut aussi permettre d'éviter de répéter des campagnes qui sollicitent la même attention et les mêmes ressources, et de favoriser la coopération à la place. Cela crée une dynamique susceptible d'entraîner une adhésion plus forte à l'égard du message fondamental. Typiquement, les coalitions peuvent engendrer des changements que les membres individuels sont dans l'incapacité de générer.

Certains membres d'une coalition peuvent entrer en contact avec des décideurs auxquels les autres membres n'ont pas accès. Ainsi, les membres de la coalition les moins proches des décideurs peuvent tout de même faire entendre leur voix d'une nouvelle manière. Les ressources, comme les listes de diffusion, les chaînes de médias sociaux, les réseaux et les volontaires, peuvent être partagées entre les membres de la coalition afin de diffuser la campagne plus largement et de renforcer les capacités des organisations qui ont moins de ressources. Plus la coalition est diversifiée, plus elle est forte et efficace.



### Étude de cas: Brésil

Une plainte a été déposée contre le président brésilien Jair Bolsonaro pour ses actions pendant la pandémie, qualifiées de génocidaires et de crimes contre l'humanité. La plainte émane d'une division d'un syndicat international, qui a rallié à sa cause plus d'une soixantaine de signataires, parmi lesquels d'autres syndicats, des représentants des communautés autochtones et quilombola, et de nombreuses autres organisations sociales. Cette grande coalition d'alliées apparemment différentes a suscité une forte attention médiatique.

Ce groupe disparate avait un message unique et unifié sur la gestion de la pandémie et était en capacité de déposer sa plainte auprès de la Cour pénale internationale. Avant cette action en justice, les syndicats ont essayé d'interpeller le gouvernement fédéral en utilisant d'autres tactiques, notamment des campagnes d'envoi de lettres, en vain. Il fallait une action qui atteigne un gouvernement et employeur refusant la négociation.

La coalition a hâte de faire appel à ses nouvelles relations pour collaborer sur de futures initiatives.

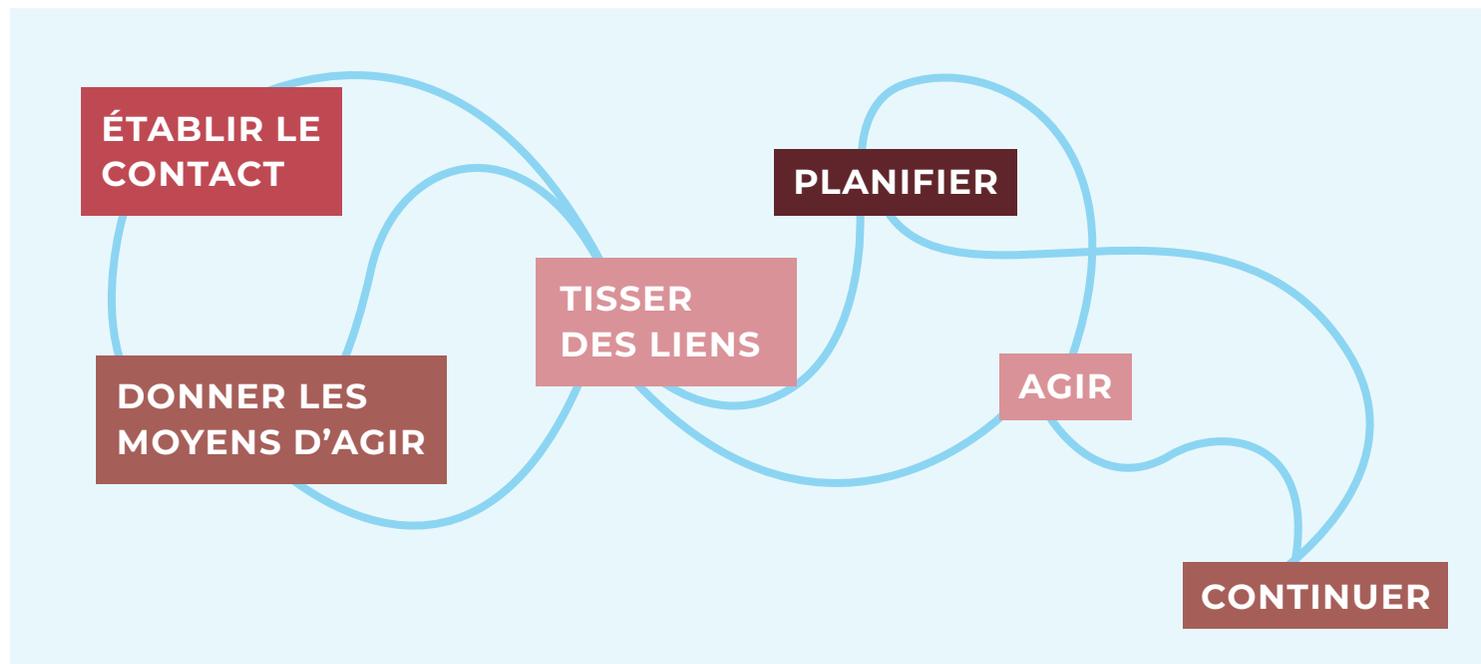
Thèmes clés: création de coalitions, pression sur les gouvernements.

# Intervenir

Le plaidoyer pour l'investissement dans les soins devrait porter sur les principales revendications des travailleurs/euses pour un nouveau contrat social<sup>4</sup> fondé sur la création d'emplois, des emplois décents avec des droits, la sécurité, des salaires adéquats et la protection sociale.

Selon les études de cas qui figurent dans le présent guide, il est clair que le dialogue social, la négociation collective et l'organisation sont essentiels à cette fin.

Chacune de ces études de cas a adopté une approche différente, tout en partageant les grandes étapes universelles. Ces étapes ont été organisées successivement, mais le processus de campagne est souvent non linéaire. De nombreuses campagnes suivent ces étapes dans un ordre différent. Le processus indiqué **ci-dessous** résume les étapes relevées dans les études de cas réalisées.



<sup>4</sup>[https://www.ituc-csi.org/IMG/pdf/a\\_new\\_social\\_contract\\_-\\_crisis\\_-\\_recovery\\_-\\_resilience\\_fr.pdf](https://www.ituc-csi.org/IMG/pdf/a_new_social_contract_-_crisis_-_recovery_-_resilience_fr.pdf)

## ÉTABLIR LE CONTACT

Cherchez à connaître les travailleurs de première ligne et leurs problèmes, leurs préoccupations et leurs besoins. Ce travail est plus efficace en face à face et peut demander beaucoup de temps. Ce processus commence par les relations; les travailleurs doivent pouvoir faire confiance aux organisateurs avec lesquels ils travaillent. Définissez les valeurs communes du groupe, ce qui permettra de jeter les bases du travail que vous réaliserez ensemble.

## PLANIFIER

En continuant d'affiner votre message commun, recherchez la meilleure solution pour vous. Réfléchissez à ce qu'il faut changer pour vous permettre de trouver cette solution. Le contexte est important: pensez aux décideurs principaux, à la législation en vigueur, aux possibilités politiques, et aux opinions du public à cet égard.

## DONNER LES MOYENS D'AGIR

. Identifiez les dirigeants locaux ou les dirigeants potentiels et apportez-leur des informations et du soutien. Montrez que des lieux de travail semblables disposant de syndicats ou de structures semblables aux syndicats trouvent des solutions à leurs problèmes. Aidez à dissiper les rumeurs et à éliminer les stéréotypes au sujet des syndicats; faites valoir que le soutien de votre organisation est collaboratif et qu'il tient compte des idées et des besoins des membres.

## AGIR

Lorsque la dynamique s'installe, il est important d'en saisir l'énergie en menant à bien des actions concrètes et pragmatiques. Sans ces actions, l'intérêt des participants risque de faiblir. Les actions doivent prendre en compte les valeurs communes aux travailleurs. Chaque action devrait avoir un lien clair entre les problèmes identifiés et la solution envisagée.

## TISSER DES LIENS

L'organisation de structures composées de membres dépend de la solidarité géographique ou de la solidarité autour de questions précises. Les organisateurs peuvent travailler en collaboration pour coordonner les tactiques de campagne, tirer des enseignements de certains problèmes, maintenir l'engagement et l'enthousiasme dans le temps. En vous appuyant sur ces liens, commencez à définir un message commun et unifié. Prévoyez des objectifs comportant des repères que vous pourrez évaluer ultérieurement.

## CONTINUER

Il est rare que tous les objectifs et tous les espoirs des travailleurs soient complètement satisfaits après une seule campagne. Quand bien même ils le seraient, il reste toujours quelque chose à faire. Le processus peut revenir à l'une des étapes identifiées précédemment. Compte tenu de la quantité de travail requis pour entreprendre un plaidoyer fructueux, il est important d'instaurer une continuité avec d'autres campagnes qui utiliseront avantageusement le travail déjà réalisé.

## ÉVITER LES PIÈGES

Il a été demandé aux participants de donner des conseils aux nouveaux militants syndicaux.

**Voici** certains pièges qu'ils ont relevés:

- **Ne commencez pas une action sans prévoir de plan pour aider les membres**
- **Ne parlez pas plus que vous n'écoutez**
- **N'imposez pas votre propre programme**
- **N'organisez pas d'actions importantes avant d'avoir de véritables forces sur le terrain**
- **N'ayez pas peur de changer de direction et de modifier vos plans**
- **Ne vous découragez pas si les premiers efforts ne sont pas concluants – il faut du temps pour créer une dynamique!**
- **Ne vous arrêtez pas une fois que vous avez atteint votre objectif principal – l'organisation des syndicats en faveur de la justice et du soin est un processus continu.**

## ÉVALUER LA RÉUSSITE DU PLAIDOYER

La réussite du plaidoyer peut se présenter de différentes manières en fonction de la campagne. De plus, les participants et les experts du plaidoyer s'accordent à dire que le succès de ce type de campagne peut s'observer seulement après des années de travail, voire des décennies. C'est pourquoi les effets positifs peuvent être difficiles à mesurer. En règle générale, l'évaluation consiste soit à analyser les résultats, soit à analyser le processus de plaidoyer.

Pour évaluer la réussite d'une campagne à partir des résultats, il convient de définir des objectifs clairs au début du processus et de les associer à des points de repère ou à des indicateurs précis confirmant que l'objectif a été atteint. Il est possible de constater qu'un objectif a été atteint en utilisant des moyens qualitatifs ou quantitatifs. Les personnes chargées de l'évaluation doivent toujours collaborer avec celles qui ont défini les objectifs pour garantir la validité de l'évaluation.

La plupart des participants ont préféré évaluer leur campagne à l'aide d'une analyse du processus. Plus précisément, ils ont considéré que leurs actions de campagne étaient réussies si leurs membres continuaient de participer. D'autres mesures du processus ont été utilisées, telles que l'activité médiatique, les connaissances parmi les principales parties prenantes, y compris les décideurs, et l'obtention de nouveaux financements pour les programmes.

*Tout doit commencer par un plan bien réfléchi et crédible. L'Américaine Jane McAlevey, éminente organisatrice syndicale, affirme que « nous devons passer la plupart de notre **temps à parler avec** personnes qui ne nous parlent pas » et non parler à ces personnes. C'est une petite différence précise qui souligne à quel point il est important de créer des relations et de la confiance dans le travail de campagne.*

### Conclusion

Ce guide donne un aperçu de la situation à un moment donné, après quasiment deux ans de pandémie mondiale, et avec des changements imprévisibles à l'horizon. Cependant, le mouvement syndical constitue l'élément moteur en faveur des investissements dans les soins depuis le début. Pour relever les défis à venir, les travailleurs doivent unir leurs forces. Pour y parvenir, nous devons susciter l'espoir, œuvrer à un message mondial unifié et encourager une action qui dure dans le temps.

# GLOSSAIRE

---

**Analyse SWOT:** L'analyse SWOT (de l'anglais *Strength, Weakness, Opportunity, Threat* – analyse des points forts, des faiblesses, des possibilités et des menaces) est un outil extrêmement utile pour évaluer le travail de plaidoyer et d'autres considérations liées aux cadres politiques ou publics. Cet outil prend en compte des facteurs extrinsèques et intrinsèques pour réaliser l'analyse.

**Antisindicalisme:** Tactique contraire à l'éthique visant à perturber les efforts d'organisation des syndicats ou la solidarité entre les travailleurs.

**Infrastructures sociales:** Il s'agit des services d'éducation, des services de soins et de santé, des services de soins aux personnes âgées, aux jeunes enfants et aux handicapés. Il s'agit également des espaces physiques dans lesquels ces services sont dispensés, à savoir les hôpitaux, les établissements de soins de longue durée, les écoles, les garderies et les centres de jour, parmi de nombreux autres établissements.

**Membres:** Dans le cadre de ce document, les membres se réfèrent aux personnes qui participent aux organisations syndicales gérées par leurs membres.

**Organisation ascendante:** Lorsque les programmes, les objectifs, les stratégies et les tactiques sont mis au point en tenant largement compte de l'avis des travailleurs de première ligne.

**Plaidoyer:** Terme générique exprimant le soutien à une cause ou à une politique particulière. Peut viser des décideurs, des parties prenantes, ou le public en général. Peut porter sur des efforts proximaux, consistant par exemple à convaincre un gouvernement officiel de mettre en œuvre une politique, ou sur des efforts distaux, axés sur l'augmentation du nombre d'adhérents syndicaux en vue de renforcer la voix de tous les travailleurs.

**Plaidoyer en faveur de l'investissement dans les soins:** Le plaidoyer pour l'investissement dans les soins est une catégorie spécifique de plaidoyer dont l'objectif est d'améliorer la vie des travailleurs du soin et de promouvoir des services de soins solides, publics et universellement accessibles à tous.

**Politiques de soins:** Politiques publiques qui allouent des ressources destinées à reconnaître, réduire et redistribuer les activités de soin non rémunérées, sous forme d'argent, de services et de temps.

**Tactiques multiformes:** Recours à de nombreuses actions collectives différentes lors d'une campagne dans le but d'adresser des messages essentiels aux décideurs sous diverses formes.

**Travailleurs du soin:** Infirmiers/ères, sages-femmes, auxiliaires de santé, agents de santé locaux, travailleurs/euses domestiques, agents d'entretien, enseignant(e)s, éducateurs/trices de jeunes enfants, et main-d'œuvre non rémunérée.

## Abréviations courantes

- ONG: organisation non gouvernementale
- OCDE: Organisation de coopération et de développement économiques
- EPI: équipement de protection individuelle
- OMS: Organisation mondiale de la santé

## BIBLIOGRAPHIE

---

Confédération syndicale internationale **CSI**. 2019. Dossier politique: Investir dans l'économie des soins (en anglais). [https://www.ituc-csi.org/IMG/pdf/ituc\\_policy\\_brief\\_-\\_investing\\_in\\_the\\_care\\_economy\\_2019\\_en.pdf](https://www.ituc-csi.org/IMG/pdf/ituc_policy_brief_-_investing_in_the_care_economy_2019_en.pdf)

Confédération syndicale internationale **CSI**. 2017. *Investir dans l'économie des soins: Simulation des effets sur l'emploi par sexe dans des pays de l'hémisphère sud*. [https://www.ituc-csi.org/IMG/pdf/care\\_economy\\_fr\\_web.pdf](https://www.ituc-csi.org/IMG/pdf/care_economy_fr_web.pdf)

Confédération syndicale internationale **CSI**. 2016. Investir dans l'économie des soins: Une analyse par sexe d'une stimulation de l'emploi dans sept pays de l'OCDE. [https://www.ituc-csi.org/IMG/pdf/care\\_economy\\_fr.pdf](https://www.ituc-csi.org/IMG/pdf/care_economy_fr.pdf)

Fédération syndicale européenne des services publics **FSESP**. 2018. *She Works Hard for the Money: Tackling low pay in sectors dominated by women. Evidence from health and social care*. <https://www.epsu.org/article/she-works-hard-money-tackling-low-pay-sectors-dominated-women>

Internationale des services publics **ISP**. 2021. *Manifeste: Reconstruire l'organisation sociale des soins*. <https://peopleoverprof.it/resources/campaigns/manifesto-rebuilding-the-social-organization-of-care?id=11655&lang=fr>

Internationale des services publics **ISP**. 2021. *Le rôle des agents de santé communautaires pendant la pandémie de la COVID-19*. <https://publicservices.international/resources/publications/the-role-of-community-health-workers-during-the-covid-19-pandemic?id=11799&lang=fr>

Irish Congress of Trade Unions (Congrès des syndicats irlandais) **ICTU** (2020) *Childcare in Northern Ireland: Cost, Care and Gender Equality*. <https://www.ictuni.org/publications/ictu-childcare-report>

McAlevy (2021) *Smithfield Foods: A Huge Success You've Hardly Heard About*. <https://janemcalevey.com/writing/smithfield-foods/>

Organisation de coopération et de développement économiques **OCDE** (2020) *Who cares? Attracting and Retaining Care Workers for the Elderly* <https://www.oecd.org/fr/publications/who-cares-attracting-and-retaining-elderly-care-workers-92c0ef68-en.htm>

Organisation internationale du travail **OIT**. 2018. *Prendre soin d'autrui: Un travail et des emplois pour l'avenir du travail décent*. [https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS\\_712833/lang--fr/index.htm](https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_712833/lang--fr/index.htm)

Philstar Global (2019) *105-days Expanded Maternity Leave bill sent to Palace, awaits Duterte's signature*. <https://www.philstar.com/headlines/2019/01/24/1887824/105-days-expanded-maternity-leave-bill-sent-palace-awaits-dutertes-signature>

UNI Global Union (2021) *The Impact of COVID-19 on Long-Term Care Workers in the US, UK, Canada, Ireland, and Australia*. [https://www.uniglobalunion.org/sites/default/files/imce/the\\_impact\\_of\\_covid-19\\_fin.pdf](https://www.uniglobalunion.org/sites/default/files/imce/the_impact_of_covid-19_fin.pdf)

UNI Global Union. 2018. Point 2 de l'ordre du jour du rapport *Organising Initiatives Report - Congrès mondial Making It Happen*.

